**ZAŁĄCZNIK NR M11 DO REGULAMINU KONKURSU**

**1. CELE I PRZEDMIOT KONKURSU**

Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszego rozwiązania koncepcji urbanistyczno-architektonicznej Pawilonu Polski i zagospodarowania terenu przyległego (działki) podczas EXPO 2025 w Osace, Japonia. Koncepcje te winny łączyć oddanie tematu przewodniego Pawilonu Polski ze współczesnymi, oryginalnymi i innowacyjnymi rozwiązaniami architektonicznymi i technologicznymi oraz wymaganiami Regulaminu.

**2. ZADANIA KONKURSU**

Zadaniem podstawowym w oczekiwaniach Organizatora Konkursu jest stworzenie wizji architektoniczno-przestrzennej Pawilonu Polski wraz z projektem zagospodarowania terenu przyległego (działki) - podczas EXPO 2025 w Osace, odpowiadającej zamierzeniu promocji Polski na możliwie wielu polach jej dorobku kulturowego i gospodarczego oraz wyróżniającej nasz kraj w grupie pawilonów na wystawie EXPO 2025, zgodnie z Wytycznymi Zamawiającego oraz Koncepcją Programową.

W Pracy Konkursowej należy twórczo rozwinąć założenia programowe zawarte w Wytycznych oraz Koncepcji Programowej, które są osią prezentacji zarówno programu gospodarczego oraz kulturalnego, jak i ogólnego programu prezentacji Polski podczas EXPO 2025.

Należy dążyć do uzyskania koncepcji architektonicznej Pawilonu Polski wraz z koncepcją zagospodarowania terenu przyległego, uwzględniającej prestiż, rangę i charakter obiektu, przy jednoczesnym założeniu racjonalnie ekonomicznego kosztu realizacji i eksploatacji nie przekraczającej kwoty, o której mowa w Regulaminie Konkursu.

**3. WYTYCZNE ZAMAWIAJĄCEGO**

I. Idea przewodnia wystąpienia Polski na EXPO 2025

Polska na Wystawie EXPO 2025 w Osace ma zaprezentować się jako kraj:

1. o ogromnych pokładach kreatywności oraz zdolności do twórczego czerpania z wyzwań przynoszonych przez społeczeństwo i naturę;
2. ceniący poczucie specyfiki miejsca życia i szacunek do niego, akceptujący i czerpiący z bogatego dziedzictwa w dążeniu do wspólnej przyszłości;
3. wybitnych jednostek, z uwzględnieniem zwłaszcza postaci Fryderyka Chopina, jako nośnika wartości opowiadających o Polsce;
4. którego głównym zasobem są ludzie – twórczy, otwarci, profesjonalni, świadomi wyzwań życia, odważni w swoich myślach i działaniach, wyprzedzający czasy, w którym przyszło im żyć;
5. którego społeczeństwo posiada „kreatywny gen” przekazywany przez pokolenia, pozwalający na aktywne działanie na rzecz lepszej przyszłości, wspierający elastyczność względem nieoczekiwanych globalnych zmian, będący siłą generującą nowe idee rozwiązań technologicznych i społecznych;
6. zamieszkiwany przez ludzi otwartych, dobrze wykształconych i kreatywnych;
7. szanujący kulturę kraju gospodarza – Japonii i poszukujący połączeń pomiędzy kulturami z wyczuciem wrażliwości Japończyków;
8. nowoczesny, młody duchem i pełen pozytywnych odniesień – w przeciwwadze do obecnego postrzegania naszego kraju przez kraj gospodarza przez pryzmat tragicznych doświadczeń wojennych, traumatycznego smutku i niskiej zamożności mieszkańców;
9. posiadający innowacyjne rozwiązania, wpisujące się w ideę zrównoważonego rozwoju i odpowiadający na główne założenia tematyczne EXPO 2025 w Osace.

II. Priorytety i główne akcenty Pawilonu Polski na Wystawie EXPO 2025

Pawilony krajów na Wystawach Światowych EXPO mają unikalny charakter – prezentują dorobek danego kraju w ramach tematu przewodniego Wystawy. Realizując tak nakreślony główny cel, architektura Pawilonu ma spełniać wymogi wynikające z dokumentów Organizatora EXPO 2025 w Osace oraz:

1. prezentować polską kreatywność w zakresie dziedzin projektowych i być przykładem opisanego w Koncepcji Programowej udziału Polski w EXPO 2025 w Osace „genu kreatywnego”;
2. bryła architektoniczna i fasada Pawilonu Polski powinny w nowoczesny sposób nawiązywać do kultury, tradycji Polski oraz polskiej interpretacji tematu przewodniego;
3. projekt powinien uwzględniać specyfikę wydarzenia oraz prezentować atrakcyjny wizualnie, charakterystyczny obiekt pozwalający na plastyczną adaptację wnętrza do przygotowywanej w ramach osobnego konkursu wystawy stałej i ścieżki zwiedzania;
4. Pawilon Polski powinien zostać zaprojektowany i wykonany za pomocą rozwiązań przyjaznych środowisku;
5. projekt powinien być oparty o dostępne na japońskim rynku budownictwo modułowe/systemy modułowe, zapewniające sprawną i terminową realizację projektu budowlanego i stanowiące nieodzowny element zrównoważonego rozwoju.

III. Wytyczne funkcjonalno-przestrzenne Pawilonu Polski na EXPO 2025 w Osace

1. przyciągająca wzrok fasada zewnętrzna, wraz z oświetleniem nocnym;
2. „witacz” identyfikujący kraj - w dwóch językach japońskim i angielskim;
3. przestrzeń ekspozycyjna, w ramach której powinien znaleźć się następujący element obowiązkowy:

- stała ekspozycja – niezmienna podczas całego EXPO 2025, odpowiadająca założeniom tematycznym i narracyjnym ścieżki zwiedzania (która będzie projektowana w ramach osobnego konkursu);

1. niewielka sala koncertowa zlokalizowana na końcu ścieżki zwiedzania, z osobnym wejściem, z możliwością wyłączenia ze ścieżki zwiedzania, która pozwala na prezentację treści multimedialnych zarówno podczas działań scenicznych, jak i wtedy, gdy nie są realizowane – niezwiązanych z prezentacjami scenicznymi;

- zawierająca garderoby dla artystów;

- wejście z zewnątrz do Sali koncertowej nie może być utożsamiane z wejściem głównym do pawilonu i początkiem ścieżki zwiedzania. Powinno zostać zaprojektowane w sposób umożliwiający dwojakie (nie więcej) wykorzystanie:

1. jako zakończenie ścieżki zwiedzania,

2. celem udziału w aktywnościach zaplanowanych wyłącznie w tej przestrzeni;

1. część biurowa A obejmująca co najmniej:

- stanowisko recepcyjne wraz z zapleczem kuchennym;

- salę spotkań (mała salka konferencyjna dostosowana do organizacji spotkań dla ok. 6-10 osób);

- pokój wice Komisarza/Dyrektora Pawilonu;

- pokój Komisarza Generalnego przystosowany do odbywania spotkań dla maks. 6 osób.

1. część biurowa B obejmująca co najmniej:

- przestrzeń biurową z miejscami pracy dla personelu, min. 10 osób;

- zaplecze magazynowe;

- zaplecze kuchenne;

- zaplecze sanitarne z 2 osobnymi toaletami;

- strefę socjalną dla pracowników pawilonu, obejmującą zaplecze sanitarne z prysznicami, szafkami na ubranie oraz miejscem na odpoczynek.

1. zagospodarowanie terenu przyległego do pawilonu, zapewniającego komfort przebywania oraz walory estetyczne (przykładowo zieleń), zabezpieczonego przed nadmiernym nasłonecznieniem, z uwzględnieniem strefy kolejkowania oraz przestrzeni opcjonalnie do wykorzystania do celów informacyjnych lub drobnych prezentacji (dwie – trzy osoby);
2. restauracja zlokalizowana w części wewnętrznej, pozwalająca - w miarę możliwości przestrzennych, na obsługę gości na miejscu bądź zorientowana na sprzedaż dań na wynos, z uwzględnieniem możliwej kolejki, a także zaplecza kuchennego, sanitarnego oraz magazynowego; restauracja musi być dostępna niezależnie od ścieżki zwiedzania.
3. sklep zlokalizowany w części wewnętrznej pawilonu, na końcu ścieżki zwiedzania, musi być dostępny także niezależnie od ścieżki zwiedzania.

Projekt powinien uwzględniać osobne wejścia dla obsługi i pracowników biurowych (strefa biurowa B i zaplecze socjalne), osobne dla gości strefy biurowej A oraz główne wejście i wyjście dla gości odwiedzających ekspozycję. Powinien być zapewniony niezależny dostęp do Sali koncertowej, restauracji i sklepu.

Należy zapewnić łatwe i szybkie przejścia pomiędzy strefami, zwłaszcza strefą biurową A i strefą biurową B. Oddzielenie jednak powinno być na tyle wyraźne, żeby wzajemnie strefy te nie przenikały się wizualnie i dźwiękowo.

Przestrzeń powinna zostać zaplanowana w sposób ergonomiczny, zapobiegający powstawaniu zatorów na ścieżce zwiedzania, umożliwiający prezentację treści w sposób zaskakujący i interesujący dla różnych grup zwiedzających, atrakcyjny wizualnie, pozbawiony barier architektonicznych dla osób z niepełnosprawnościami oraz wózków dziecięcych. Z uwagi na to, że społeczeństwo Japonii posiada duży współczynnik osób po 65. roku życia, Pawilon Polski powinien być łatwy w dostępie także dla tej grupy zwiedzających.

Uwaga:

Rekomendujemy zapoznanie się z Koncepcją Programową udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, a zwłaszcza z rozdziałami: „Polska interpretacja tematu przewodniego”, „Pawilon i Ekspozycja”.